



FRANCHISE KEURMERK

DEZE ORGANISATIE BEZIT HÉT KWALITEITSKEURMERK VOOR FRANCHISEFORMULES

FRANCHISE KEURMERK: DE OBJECTIEVE KIJK OP FRANCHISE

Er bestaan ongeveer 600 franchiseformules in Nederland en dat aantal neemt nog steeds toe. (Startende) franchisenemers krijgen tegen relatief lage investeringen veel know-how en goede ondersteuning van de franchisegever en hebben een minder hoog ondernemersrisico.

Iedere formule heeft voor dat proces eigen procedures en richtlijnen, maar tot voor kort bestond er geen objectief instrument om het effect daarvan te toetsen. Daardoor lijkt de gang van zaken in een formule vaak prima in orde, terwijl de aangesloten franchisenemers dat niet zo beleefden. Het gevolg daarvan? Verminderde transparantie, problemen met de communicatie en gebrek aan slagvaardige formuleontwikkeling. Bovendien wordt het voor kandidaat-franchisenemers lastig goed gemotiveerd te kiezen voor de franchiseformule.

Het Franchise Keurmerk maakt objectieve toetsing van het kwaliteitsmanagement van franchiseorganisaties wel mogelijk. Dat komt doordat de analyse voor het keurmerk de nadruk legt op de werkelijke beleving van de formule onder de franchisenemers. Daarnaast komt in de analyse de naleving van de interne procedures uitgebreid aan de orde. Het analyse- en certificeringstraject omvat zes organisatorische elementen:

relatie, strategie, contract, financiën, werving & selectie, maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Certificering met het Franchise Keurmerk is mogelijk voor iedere formule, al dan niet lid van een bestaande branchevereniging.

TRAJECT

Het analyse- en certificeringstraject is wetenschappelijk onderbouwd en bestaat uit drie onderdelen.

1. Online scans: vragenlijst voor het management van de franchiseorganisatie en een soortgelijke vragenlijst voor alle franchisenemers met contravragen. Dit maakt het verschil in beleving objectief inzichtelijk.
2. Expertanalyse: beoordeling van de procedures en de wijze van hantering, onder meer of de procedures voldoen aan de Europese erecoode inzake franchising. De beoordelingen worden uitgevoerd door externe experts op de diverse deelgebieden.
3. Interviews: toetsing van de werkwijze en de naleving van de procedures op de zes organisatorische elementen. Onze auditors zijn specifiek getraind in deze interviews en weten op vriendelijke wijze goed in gesprek te komen met de franchisenemers.

RAPPORT EN CERTIFICERING

Deze franchiseorganisatie beschikt over een zeer specifiek rapport met daarin per organisatorisch element een toelichting op de behaalde resultaten. Uit de analyse is gebleken dat deze organisatie aan de gestelde eisen voldoet voor het Franchise Keurmerk. U kunt desgewenst het rapport opvragen bij de contactpersoon van de franchiseorganisatie. Het Franchisekeurmerk is vijf jaar geldig. Alle bij het Franchise Keurmerk aangesloten franchiseorganisaties zijn verplicht zich aan de voorwaarden en de gedragscodes van het Franchise Keurmerk te houden. Daarom worden ze in vijf jaar tweemaal getoetst om veiligheid, betrouwbaarheid en kwaliteit te garanderen.

TOETSING

Het Franchise Keurmerk is een onafhankelijke organisatie die franchiseorganisaties beoordeelt, certificeert en continu controleert. Uiteraard wordt het Franchise Keurmerk ook zelf jaarlijks getoetst. Deze toetsing vindt plaats via het Keurmerkinstituut, die de organisatie controleert op onafhankelijkheid, objectiviteit, betrouwbaarheid en werkwijze conform de norm NEN-EN 45011 en ISO/IEC Guide 65.

